

На основу чл. 54. став 12. тачка 1) и члана 63. став 2. и став 3. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 124/2012, 14/2015 и 68/2015), Комисија за јавну набавку радова бр. 404-2/ЗР-2019-28 - извођење радова на одржавању јавног парка у Нишкој Бањи, одговара на питања заинтересованих лица у циљу појашњења конкурсне документације:

Питање број 1 од 28.03.2019. године:

Да ли се тражене презентације (ПДФ или ППТ) предају такође у затвореној коверти са осталом документацијом и на ком медију (CD, USB, диск...)?

Одговор на питање број 1:

На страни 5/39 конкурсне документације стоји да понуда мора садржати презентацију у pdf или ppt формату, са приказаним идејним решењима брендирања инвестиционих потенцијала Града Ниша, концептима графичког дизајна, предлозима медија планова, појединачним и укупним буџетима и финансијским калкулацијама.

Наручилац није дефинисао медијум на коме би се требало доставити презентација, али сматрамо да је најпрактичније да презентација буде достављена на „ЦД“ или „ДВД“ медијуму.

Обавезно је да иста буде урађена у једном од наведених формата а понуђачи је могу доставити уз понуду на начин који омогућава наручиоцу да несметано утврди садржину достављене презентације.

Питање број 2 од 28.03.2019. године:

У конкурсној документацији стоји. "6.1. Услов из чл. 76. ст. 2. ЗЈН - финансијски капацитет: Да је у протекле три године (2016., 2017. и 2018. године) имао промет већи од 10.000.000 динара без ПДВ-а,"

Да ли се промет који се тражи у условима доказује на годишњем нивоу или укупно за тражени период?

Одговор на питање број 2:

Наручилац је предвидео да понуђач мора да има остварени промет већи од 10.000.000,00 динара без ПДВ-а, у наведеном периоду (2016., 2017. и 2018. године), водећи рачуна о томе да услов буде примерен предмету набавке, количини и намени.

Питање број 3 од 28.03.2019. године:

У конкурсној документацији стоји: "6.2.1. Да је у периоду од 5 (пет) година пре објављивања позива, пружао услуге исте или сличне услугама

које су предмет јавне набавке, износу од најмање 10.000.000,00 динара без ПДВ-а."

Да ли се промет који се тражи у условима доказује на годишњем нивоу или укупно за тражени период и како се доказује да је реализован управо кроз тражене услуге?

Одговор на питање број 3:

Наручилац је у делу пословног капацитета понуђача предвидео да понуђач мора да докаже да је у периоду од 5 (пет) година пре објављивања позива, пружао услуге исте или сличне услугама које су предмет јавне набавке, у укупном износу од најмање 10.000.000,00 динара без ПДВ-а за тражени период од пет година, при томе водећи рачуна да услов буде примерен предмету набавке, количини и намени.

Што се тиче начина доказивања испуњености овог услова наручилац је предвидео на 18/39 конкурсне документације,

Да је понуђач у обавези да достави Изјаву о пруженим услугама дату под материјалном и кривичном одговорношћу, која треба да садржи податке о предмету/врсти услуга које је пружао, времену пружања услуга и вредности пружених услуга као и податке о наручиоцу односно лицу коме је пружао предметне услуге.

Такође, наручилац је тражио од понуђача да су реализовали 3 или више целовитих рекламних кампања у наведеном периоду и да о испуњености тог услова достави доказе који у себи садрже презентације пружених рекламних кампањи, које је спроводио у наведеном периоду и које је навео у својој изјави.

Питање број 4 од 28.03.2019. године:

Да ли је у осмишљавању визуелног идентитета потребно користити званична обележја Града Ниша (званични лого и знак)?

Одговор на питање број 4:

Наручилац није предвидео обавезу понуђачима да приликом осмишљавања визуелног идентитета обавезно користе и званична обележја Града Ниша.

С друге стране, сматрамо да коришћење званичних обележја Града Ниша, није забрањено, штавише, пожељно је да се за креирање логоа и знака користе и елементи присутни у званичним обележјима Града Ниша.

У Нишу, 29.03.2019. године